



# 2019 年企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

深圳威迈斯新能源股份有限公司

2020 年 4 月

## 1. 报告说明

本报告是深圳威迈斯新能源股份有限公司（以下简称“公司”、“我们”或“威迈斯”）首次向社会及相关方发布的企业社会责任报告。我们承诺报告中的所有信息都具有真实性、客观性、可靠性，希望通过发布报告的方式与相关方加强沟通、促进合作。

## 2. 报告范围

2019年1月1日至2019年12月31日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

本报告周期为2年。

## 3. 数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告和财务报告等，并已通过公司审核。

## 4. 参考标准

《GRI可持续发展报告标准》简体中文版

国际标准化组织《ISO26000社会责任指南》。

联合国全球契约十项原则。

中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）。

## 5. 联系方式

深圳威迈斯新能源股份有限公司

总部地址：深圳市南山区高新技术产业园北区5号路风云大厦5楼

工厂地址：深圳市光明新区松白路甲子塘证通电子产业园五楼

邮政编码：518000

电 话：86 755 86020080

传 真：86-755-86137676

网 址：[www.vmaxpower.com.cn](http://www.vmaxpower.com.cn)

# 目录

高管致辞.....	4
一、 关于威迈斯.....	7
1. 1 公司简介.....	7
1. 2 企业文化.....	8
1. 2 愿景使命.....	8
1. 4 知识产权.....	10
二、 公司治理.....	11
2. 1 公司组织机构图.....	11
2. 2 CSR 管理组织架构图.....	11
2. 3 利益相关方沟通.....	14
2. 4 议题识别与重要性分析.....	16
三、 经济绩效.....	17
3. 1 经济业绩:.....	17
3. 2 产品质量.....	17
3. 3 客户满意与消费者健康.....	20
3. 4 供应商伙伴管理.....	20
四、 环境绩效.....	22
4. 1 环境政策.....	23
4. 2 节能减排.....	23
4. 3 环境管理.....	25
五、 劳工人权绩效.....	27
5. 1 员工权益保障.....	28
5. 2 员工薪酬、福利.....	29
5. 3 员工关怀.....	31
5. 4 员工职业发展.....	32
5. 5 员工健康安全.....	33
六、 商业道德.....	36
七、 社会绩效.....	37
7. 1 慈善捐赠.....	37
GRI 指标索引.....	38
SDG 指标索引.....	41



## 高管致辞

尊敬的各利益相关方：

### ● 一元复始，万象更新。

忙碌而又充实的 2019 年过去了，在崭新而又充满希望的 2020 年，我谨代表公司向辛勤耕耘、默默奉献、团结奋斗、开拓进取的威迈斯全体员工致以最诚挚的问候和衷心的祝福！

### ● 攻坚克难促生产，凝心聚力求发展

2019 年是奋斗的一年，也是成功的一年。

这一年，我们收获满满。

首先，公司的销售额又创新高，尤其是在整个汽车市场低迷、新能源退补的背景下，在中美贸易争端的大环境下，取得如此结果实在是令人振奋，在此感谢大家的辛勤付出，我们保质保量地圆满完成了 2019 年的任务。

在过去一年里，公司全体员工坚持创新，砥砺前行。公司研发不断推出具有市场竞争力的新产品，市场部同事取得了众多客户的定点，我们在各方面都取得了领先行业的进步，为威迈斯进一步在新能源市场开疆拓土奠定了坚实基础。除了 OBC、DCDC、PDU 三合一外，我们上海研发的同事还在进行电机、电控和减速器的最新产品研发，为威迈斯的未来构建坚实的平台和插上起飞的翅膀。

回望 2019，公司秉承励精图治，不忘初心、牢记使命的宗旨，上下联动，凝心聚力，在各方面取得了不凡的业绩。

### ● 安全生产

工厂无重大安全责任事故发生，员工安全、改善意识不断增强。

安全生产是公司保障企业运行和创造效益的根本。我们始终提倡安全第一，认真贯彻落实国家法律法规，建立健全安全保障体系，在员工安全意识，安全设施多方面为员工提供



更安全的工作环境。

### ● 生产交付

4 月份我们 SMT DIP 和自动线按计划投入量产，经过大家的努力改善，从 5 月份的 400 台/天标准品产出提高到 10 月份 800 台每天的产出，12 月份进一步达到了 500 台单班产出，实现了自动线的设计产能。8 月份我们又实现了第二条 SMT DIP 的量产，为交付保驾护航。

### ● 质量方面

经过大家的努力学习，积极改善，我们 5 月份一次性通过了上汽通用 BIQS Level 4 级的最高认证，6 月份通过了东风日产 SQGK 认证，迎接了众多客户的审核并获得好评。11 月份我们又荣膺吉利百日质量改善奖研究院二等奖、基地三等奖。这一切标志着我司质量体系和质量表现达到了一个新的高度，得到一线主流客户的认可。

### ● 供应链方面

我们能够稳定控制库存、控制成本，保证交付，廉洁自律，为 2019 各项任务完成保驾护航，多快好省的完成了任务。诚然我们也意识到我们进入汽车行业尚短，还有很多不足需要迅速弥补和提高。例如我们对待问题的处理方式，需要我们更加的快速反应 QRQC！质量方面，我们去年生产质量不良 PPM 取得了大幅度进展，测试真坏不良由年初 30000ppm 降低到了 12 月份 10000ppm 左右，假坏也大幅度降低，这得益于大家勤奋的付出和持续的改善。在新的一年里，正如大家所知，我们 2020 年真坏不良目标设定 5000ppm，我相信通过我们的持续努力和改善，这两个目标一定会实现的！

新的一年，对于质量意识和管理规定，我们要牢记于心并自觉付诸于日常行动之中，和研发、生产联动，降低客诉率、降低报废，保留利润！

千里之行，始于足下；万丈高楼，平地而起；没有不付出努力的成功，没有不优于常人的超越。

展望 2020，我们要锐意进取，开拓创新，追求卓越，再攀登！我们树立更高的标准，更

大的格局和更远的追求；追求更加精细的管理，做到事事有人管，环环能相扣，细微之处显精神，细致之处显成效；不断完善工厂管理体系、培养人才，追求卓越质量。

不忘初心才能行稳致远，牢记使命才能开辟未来。让我们在新的一年里继续加快前进步伐，凝心聚力，持续推进精益生产和全面质量管理，打造具有竞争力的供应链体系，早日成为世界级一流汽车零部件供应商，谱写威迈斯新时代发展的新篇章！

总经理：

Handwritten signature in black ink, appearing to read '刘钧' (Liu Jun).

# 一、关于威迈斯

## 1.1 公司简介

深圳威迈斯新能源股份有限公司是电力电子与电力传动解决方案的提供商，公司现有员工 548 人，下属分子公司 4 家的股份制集团企业；公司致力于电力电子与电力传动产品的研发、生产和销售。为国内、外客户提供电力电子变换器、嵌入式电源系统、工业应用电源解决方案、电动汽车充电机、电机驱动器等类型产品。定位服务于中高端设备集成商和设备制造商。公司以自主知识产权的电力电子技术为基础，以快速响应客户的定制需求为主要经营模式，实现企业价值与客户价值共同成长。

公司拥有六大领域产品：通信与服务器电源、工业应用电源解决方案、电力系统电源、电动汽车/工业电动车电力电子应用、医疗激光驱动器。产品广泛应用于新能源汽车、通信、云计算、电力系统、工业自动化、电动汽车、医疗、存储与服务器等高性能与高可靠性领域。

公司获批为国家高新技术企业（GR201144200306），拥有自主知识产权。高端的电力电子变换技术和电源结构工艺技术，高质量的产品设计能力和高水平的技术研究能力。公司拥有业界一流的研发团队，完善的企业流程体系，高效的管理结构，先进的软硬件系统。专注于快速响应定制化的需求，为客户提供灵活的电源解决方案，满足全球客户差异化的需求以及快速创新的追求。VMAX 公司是国内外众多知名企业的供电解决方案的主流供应商。

与时俱进，扎实办实业是公司不变的宗旨，引进先进机器设备，提高生产能力，效率，节能减排，保护环境，持续为社会提供稳定的就业岗位，为社会及地方经济的发展做出企业应有的贡献。



## 1. 2 企业文化

### 企业精神：

务实、创新、追求卓越

### 人才战略：

尊重人的价值，创造无限的发展空间

开发人的潜能，建立新型的学习组织

依靠人的发展，分享公司的美好未来

升华人的心灵，构建优秀的企业文化

### 组织氛围（核心价值观）：

简单、激情、坦诚、坚持

## 1. 2 愿景使命

### 愿景：

成为业界一流电源供应商

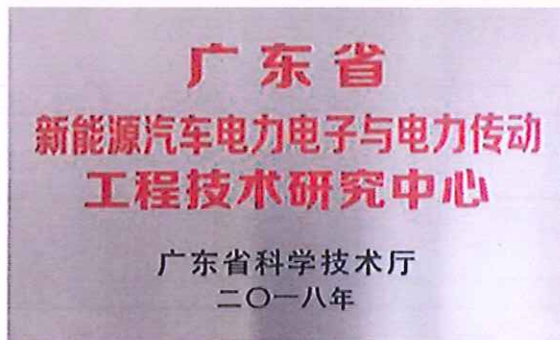
### 使命：

提供有竞争力的电力电子解决方案和服务，持续为客户创造最大价值

### 1. 3 社会责任荣誉:

序号	荣誉名称	发证日期
1	高新技术企业证书	2017年10月31日
2	中国电源学会常务理事单位	2018年10月
3	BIOS 认证 (邓白氏)	2019年7月17日
3	博士后创新实践基地	2020年1月
4	深圳市南山区高层次创新型人才实验基地	
5	广东省新能源汽车电力电子与电力传动工程技术研究中心	2018年

### 附荣誉证书图片:



## 1. 4 知识产权

类别	专利性质	数量
I类	发明专利	28
II类	实用新型专利	54

发明专利证书:



实用新型专利证书:







总经理职责：

- 1、负责社会责任各政策的审核、批准；
- 2、核准 CSR 管理方针；
- 3、任命管理者代表及各职能管理代表；
- 4、制定社会责任总体管理方案；
- 5、对社会责任制度文件、各类方案制度进行审批；
- 6、对社会责任及安全卫生管理系统进行管理层审查。

管理者代表主要职责：

- 1、确保本公司按 ISO26000 标准建立社会责任管理体系、实施和保持社会责任管理体系的有效运行。
- 2、向总经理报告社会责任管理体系的运行情况,以供评审和作为社会责任管理体系改进的基础。
- 3、负责社会责任管理体系有关事宜与外部的联络工作。
- 4、确保在整个集团内提高社会责任保护的意识。
- 5、推动执行公司的社会责任方针、政策。
- 6、持续改进公司社会责任管理体系的运行水平。

劳工人权管理代表职责：

- 1、确保本公司劳工、人权政策符合法律法规要求，并在公司内部得到实施；
- 2、在工作中不断优化、维护劳工、人权政策，确保公司内部所有职工在公平、公正、健康、安全的环境下工作。
- 3、确保公司内部无任何歧视、强迫劳动、骚扰等事件发生。
- 4、宣传公司劳工、人权政策，促进劳资关系和谐；
- 5、定期与员工代表和工会成员沟通交流，听取职工意见，采取必要措施确保职工合法权益，确保安全生产和职工生活得到保障。

环境管理代表职责：

- 1、 保证本公司环境管理政策符合法律法规要求，并在公司内部得到沟通、实施；
- 2、 负责建立公司环境政策，并不断优化、维护环境政策，确保环境政策绩效得到持续提升。
- 3、 就环境政策向内外部进行沟通和联系，确保环境政策和措施在内部得到有效实施。
- 4、 定期开展有关环境保护和节能减排的知识和意识的宣传和培训，监督环境保护措施的实施，以确保环境运行绩效。

商业道德管理代表职责：

- 1、 保证本公司商业道德政策符合法律法规要求，并在公司内部得到沟通、实施；
- 2、 持续宣传公司商业道德政策，构建公平、公正的商业竞争环境，为公司持续发展添砖加瓦。
- 3、 确保公司职工不参与共谋、合谋、相互勾结等行为，不制造扰乱公平竞争的环境和条件来损害利益相关方的合法权益。
- 4、 宣传公司劳工、人权政策，促进劳资关系和谐；
- 5、 定期与员工代表和工会成员沟通交流，听取职工意见，采取必要措施确保职工合法权益，确保安全生产和职工生活得到保障。

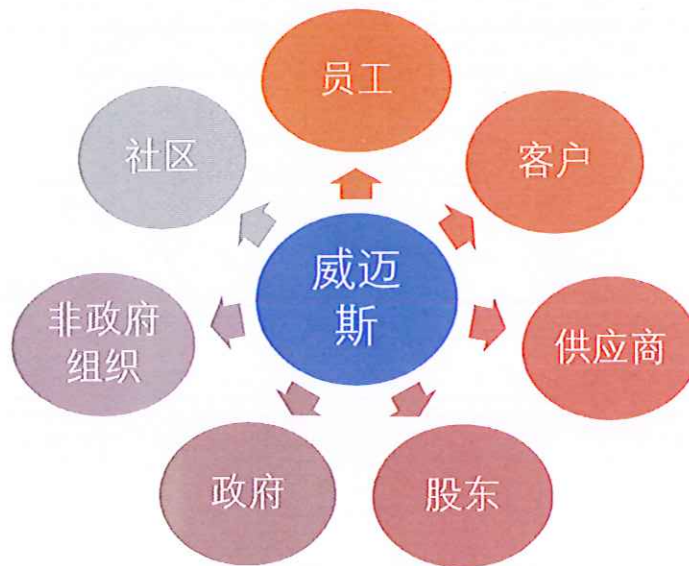
可持续采购管理代表职责：

- 1、 将公司可持续采购政策传达给供应商，并要求其按要求建立并改进其 CSR 要求。
- 2、 推动供应商在劳工、人权方面，遵守法律法规要求，持续改进其社会责任表现，为其员工创建公平、和谐、自愿的工作条件。
- 3、 促进供应商遵守环保法规，积极宣传环境保护政策，降低能源和水的消耗，减少污染物排放对环境的影响。
- 4、 严守商业道德法规，提倡公平交易，保守商业机密。



## 2.3 利益相关方沟通

公司非常重视利益相关方：员工、客户、商业伙伴、政府、股东、社区及非政府组织间的沟通交流，通过定期沟通、交流，向相关方汇报，对外进行调研、考察、座谈、拜访、媒体等多种形式回应各方关切和诉求，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。



### 员工沟通：

为保障员工权益，公司依法成立了代表员工利益的工会组织，代表员工与企业协商，签订集体协议；召开员工代表会议讨论：员工职业发展，薪酬增长，员工健康与安全等。

总  
裁  
午  
餐  
会

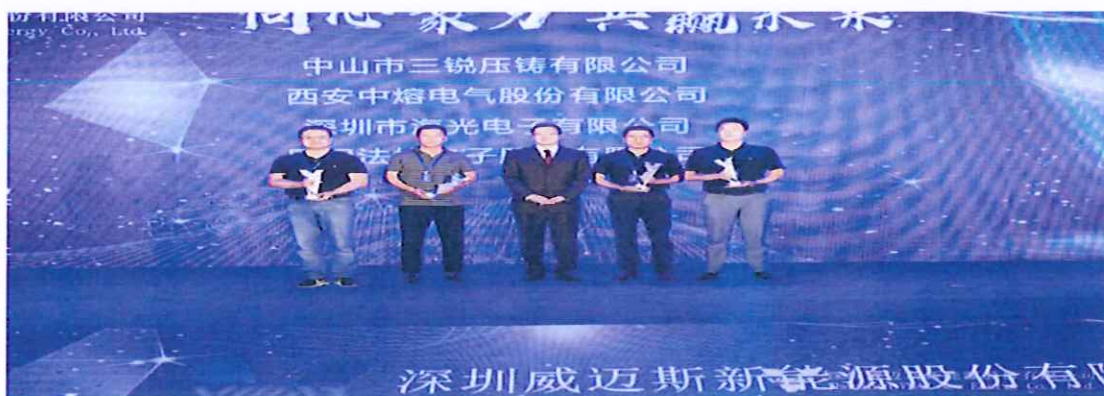


### 客户：

诚信经营，不断改进组织管理，推进创新设计，为客户提供安全、环保、优质的产品；公开服务质量承诺、开展客户交流、举行客户满意度调查，持续提升客户满意度。

### 供应商:

公平透明的采购、合作共赢：采取招投标会议、合同谈判、交流拜访、供应商审核、培训以提升供应商的能力和社会责任表现。



### 股东:

依法合规治理，确保公司业绩持续增长；定期向相关方披露业绩报告。



### 政府:

依法合规经营、依法纳税，促进经济持续健康发展；关注社会反馈、改进公司治理，与相关部门开展合作，贡献企业经验。



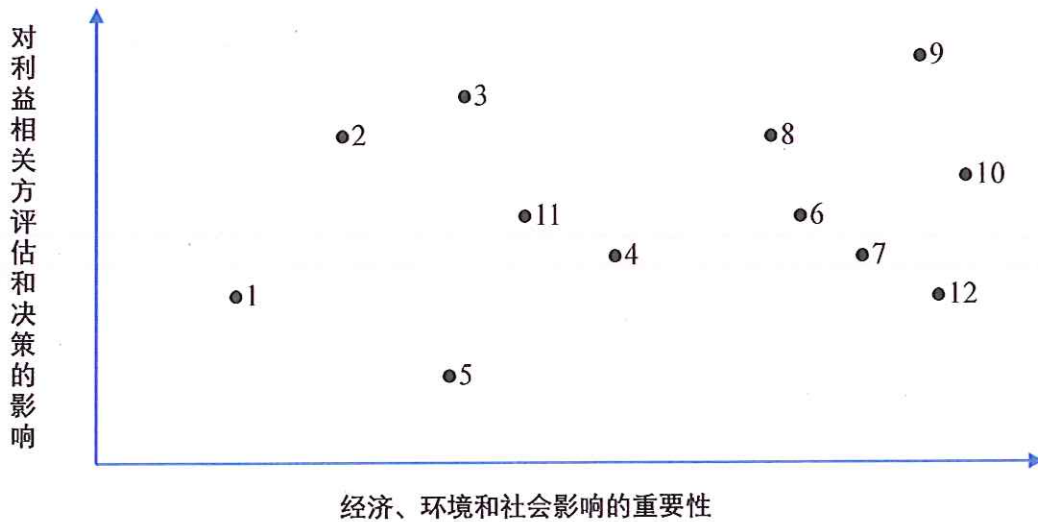
社区：

增加就业、保护环境、尊重社区文化、促进社会与企业协同发展。



## 2.4 议题识别与重要性分析

在对国际形式、国内政策和行业发展进行综合分析的基础上，我们与利益相关方进行了广泛的对话、沟通，结合公司的实际情况，识别出对建辉可持续发展有得要影响的社会责任的议题，为公司开展 CSR 沟通和实践提供可靠的参考依据。



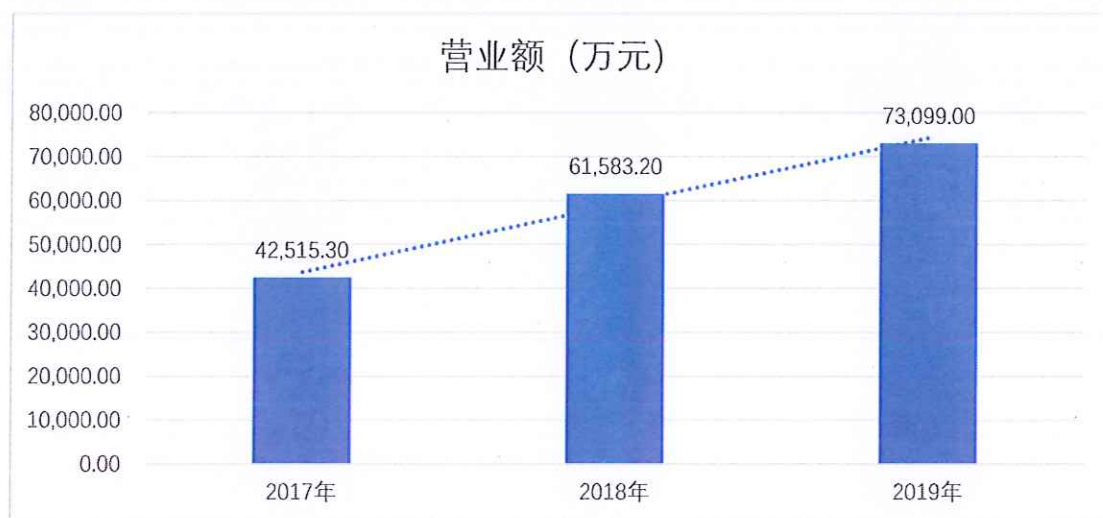
- |           |          |            |          |
|-----------|----------|------------|----------|
| (1)社区公益慈善 | (2)节能减排  | (3)绿色产品和服务 | (4)人才培养  |
| (5)行业进步   | (6)健康安全  | (7)依法合规    | (8)产品安全  |
| (9)薪酬福利   | (10)稳健经营 | (11)客户服务   | (12)环境保护 |



### 三、经济绩效

#### 3.1 经济业绩：

2019年，面对复杂多变的市场环境，公司依靠技术创新，优质的产品质量，积极拓展业务市场多元化发展，实现了市场业绩稳定增长的目标。



#### 3.2 产品质量

公司以技术创新谋发展、以产品质量求生存，培养了一支技术过硬、创新力强的研发人才队伍，持续不断推出行业领先的新产品。同时，为提高产品的可靠性，公司投入巨资购买实验设备，建立起完善的产品安规、环境、性能可靠性实验室，并取得了CNAS认证，从根本上提升了产品质量可靠性验证。

为完善的质量管理体系，公司于2018年导入IATF16949汽车质量管理体系，并于4月13日通过了IATF16949:2016质量管理体系认证。公司全员参与质量管控，严格把质量关，以优质产品赢得了客户的信赖。

IATF16949 证书



ISO9001 证书:



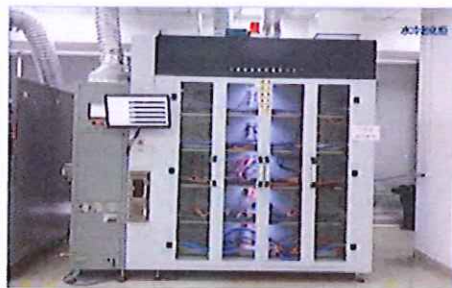
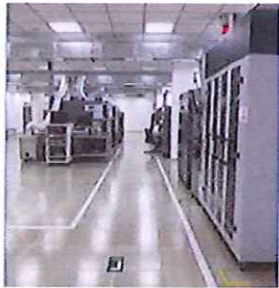
产品获得 3C 认证



公司实验实通过 CNAS 认证

公司实验室：

**VIA** 实验区展示：



环境实验室

耐压实验室

客户信赖的产品质量：

吉利 2019 供应高质量提升二等奖

奇瑞 2017 年卓越质量奖



上汽 2017 年杰出质量奖

北汽 2017 年优秀质量奖





### 3.3 客户满意与消费者健康

公司在积极提升产品质量的同时，也时刻关注客户的需求和消费者的健康；所有产品在设计输入阶段将安规标准、产品性能、环保要求定义清楚，并在产品验证阶段对所有安全、质量、环保进行验证，确保消费者的健康与安全。

产品安规及环保认证：



客户的满意是我们服务的宗旨，公司专门设立了客服部，由专职人员负责收集、处理与客户有关的业务事项；我们承诺在客户需求的第一时间响应客户诉求，为客户排忧解难。公司积极开展客户满意度调查，征询客户的建议和要求，持续提升客户满意度。

2019年 客户满意为91%。

### 3.4 供应商伙伴管理

公司视供应商为重要合作伙伴，我们采取公开、透明、阳光的采购政策，确保所有合作伙伴在平等、公平、互利的基础上与公司开展业务合作。我们反对任何形式、违反商业道的交易，恶性竞争、破坏市场规则的行为，为此公司特制定了《供应商招标管理程序》，通过严格执行程序规定，确保所有货物的采购在公平、公正、公开的情况下进行，为公司与供应商伙伴的良性发展奠定了坚实的基础。

关于供应商的开发选择，我们制定了《可持续采购控制程序》，通过对供应商严格的调查、资质审核、现场审核、导入评审等程序，才能成为合格供应商；对供应商的管理：我们通过对其质量、价格、交期、服务评价、CSR表现等多维度对供应商进行绩效考核；我们要求供应商遵守社会责任要求，根据经营活动的不同建立相应的管理体系：ISO14001/ISO45001

/SA8000 等管理体系。同时供应商导入和合作过程中要求：签署《供货管理协议》、《供应商行为准则》、《供应商诚信廉洁承诺书》、《供应商保密协议》等，另外，对含有金属件的供应商进行冲突矿产风险分析、及向供应商发放 CMRT 冲突矿产调查报告，同时签署《关于规范供应商不使用冲突矿产的通知》，确保产品中不含有冲突矿产物质。

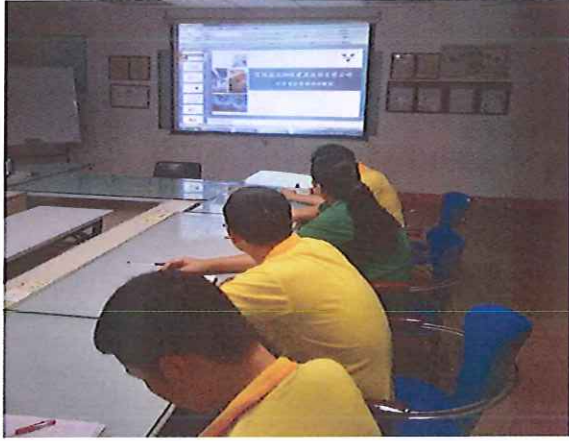


2019 年供应商大会



采购员 CSR 培训





供应商 CSR 培训



供应商 3TG 培训

2019 年供应商 CSR 管理绩效：

序号	指标名称	实际达成值
1	供货协议签署率（含环境、劳工人权条款）	100%
2	质量协议签署率	100%
2	供应商行为准则签署率	100%
3	供应商社会责任培训比率	64.1%
4	目标供应商 CSR 被评估比率	75%
5	2019 年供应商社会责任审核比率	100%
6	采购员可 CSR 培训比率	100%
7	目标供应商 3TG 调查比率	81%
8	供应商签署环保赔偿协议比率	100%

## 四、环境绩效

公司积极倡导和支持节能减排、保护环境，主动推行和实施节能减排和环境保护的措施：将节能减排落实到生产经营活动中，进行环境保护培训和宣传，以实际行动落实保护的承诺。



## 4.1 环境政策

为加强环境保护，公司推行 ISO14001 环境管理体系，贯彻落实环保责任，加强环境风险管控，优化环境治理模式，提升节能减排和环境保护效率。



公司所获 ISO14001 体系认证证书

## 4.2 节能减排

### 4.2.1 节能减排宣传

公司积极响应国家关于环境保护和节能减排的号召，在公司内部进行节能减排宣传、开展节能减排培训、及员工节能减排活动：张贴节能减排宣传画册和温馨提示语、制作员工签名墙组织员工进行节能减排签名活动、以提高员工节能减排的意识；

节能减排培训和宣传图片：



#### 4.2.2 节能减排改进

通过设备更新和工艺改进以降低生产活动中的能耗，达到节能减排的目的；更换节能照明 LED 灯，减小照明用电消耗；

低能耗设备和工艺改进图片：

公司新采购了 4 台选择性波峰焊，4 台选择性波峰焊炉每年可节省用电量：87360kWh；

同时每年节省且焊剂：2952kg

减少锡渣量：9552kg.



更换后的选择性波峰炉



在楼顶安装太阳能设备，充分利用绿色能源，为员工宿舍照明、生产提供清洁能源：目前共安装了 KWH, 每年能为公司节省 49685KWh 电能消耗，减少了 28678 kg CO<sub>2</sub> 排放。

#### 4.2.3 绿色环保打印和 IT 设备工作，

IT 智能力、无纸化办公，为节约资源提供保障：公司导入 SPA\SRM\OA 系统，实现了无纸化办公，即节省资源，同时也提高了工作效率。



2019 年能（资）源消耗及温室气体排放汇总表

序号	能源消耗及排放类别	能耗/排放量
1	电能消耗量 (MWh)	8231.39
2	范畴 2 CO2 排放量 (t)	4751.16
3	汽油消耗量(t)	29.291
4	范畴 1 CO2 排放量 (t)	87.288
5	水消耗量 (t)	16686

### 4.3 环境管理

#### 4.3.1 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，对公司生产经营过程中所产生的废弃物进行分类管理和合规处理，公司根据 ISO14001 标准要求，制定《废弃物管理程序》，在公司内部得到有效实施，生产各环节均做好固体废物收集、储存、处置工作。危险废弃物均交由有资质的单位回收处理，其余固体废物交由废品回收单位回收利用，全年未发生环境污染事件。

车间垃圾分类收集桶：







#### 化学品管理：



公司积极开展化学品泄漏演练，以提高化学品管理人员的意识和应急反应和处理能力，从而避免和降低突发事件可能对环境造成的影响。

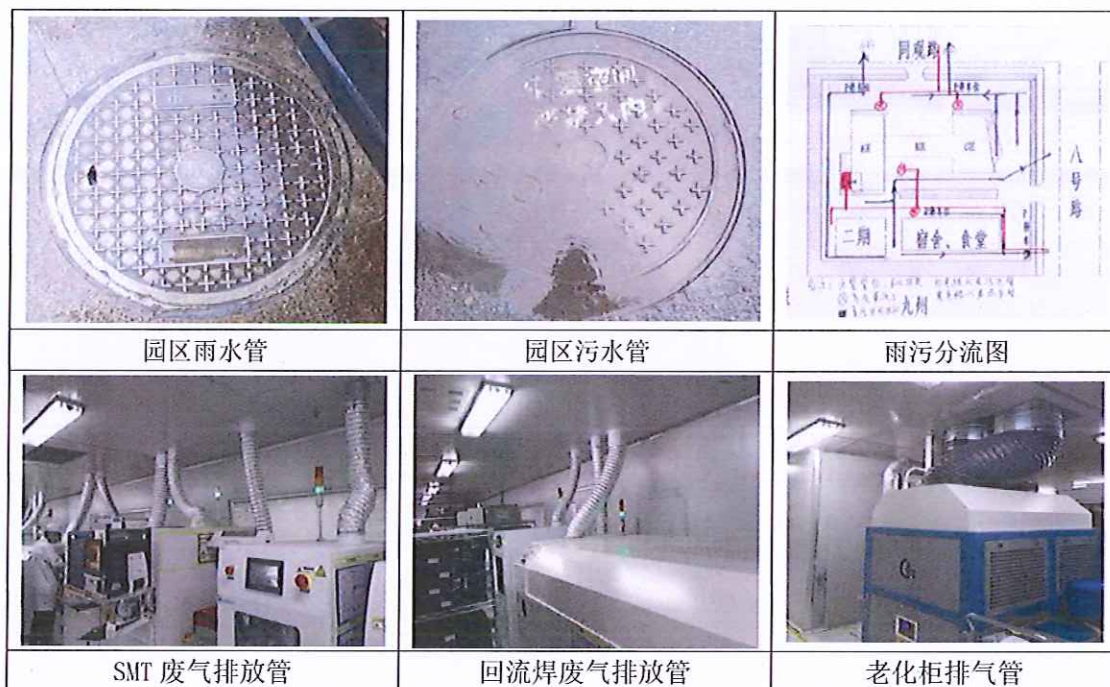


#### 4.4.2 废水、废气排放处理

公司属于电子产品设计制造行业，生产过程中仅有极少量废水和焊接 PCB 工序产生少量焊接废气，所以生产产生的废水采取定点收集储存，与其它危险弃废统一交由“深圳市宝安东江环保技术有限公司”处理。定期对废气排放进行监测，检测结果均为合格。

工业园区均按环保要求，进行雨污分流，以确保工业污水排入污水处理厂。

对生产产生的废气，经进废气处理设备处理达标后，排入大气中。



2019 公司废弃物处理记录表

序号	废弃物名称	数量
1	可回收废弃物（纸皮+铁）（kg）	3997
2	废弃 PCBA(kg)	2314
3	锡渣(kg)	225
4	危险废弃物(kg)	394

## 五、劳工人权绩效

我们严禁一切有违反劳工人权法规、标准的行为；禁止使用童工、反对歧视、禁止强迫劳动、保证员工享有结社和言论自由。确保为每一位员工提供公平、公正的就业环境。

公司持续发展的核心是人才，我们重视人才队伍的建设和培养，在员工职业发展过程中，我们为每一位员工提供了广阔的发展平台和升职空间；我们珍惜每一位员工的付出，关注每一位员工的健康，努力为员工提供安全、健康、快乐的工作环境。



## 5.1 员工权益保障

经过多年的持续发展，建立了完善的管理架构和体系。到 2019 年底，公司共有员工 548 人，其中女性员工 171 人占比 31.2%，男性员工 377 人占比 68.8%。

公司在员工招工、用工、薪酬、福利、职务晋升等方面均在公平、公正、公开的原则下进行，禁止使用童工，禁止以性别、年龄、籍贯、婚姻、民族、肤色、籍贯等任何形式的歧视，确保员工拥有平等机会。公司严格遵守劳动法的相关规定，入职即与每一位员工签订《劳动合同》。为保障员工权益，公司建立了完善的劳工人权管理文件，并在内部进行有效的沟通，同时定期对员工开展劳工人权培训和宣传，组织员工、管理人员、保安人员进行劳工人权签名活动，提高员工自我保护意识。同时在公司内设置举报信箱，当员工有受到不公平的待遇：发现车间有童工、强迫劳动、被歧视等，均可通过举报箱向公司举报。

公司按《中华人民共和国工会法》成立了工会，并选举了工会组织和代表委员，员工可以根据个人意愿选择是否加入工会；工会代表员工与公司协商签订了《集体协议》，并定期召开会议，讨论员工关心的问题，及进反馈给公司管理层进行解决，保障了员工权益。

通过这一系列措施，在过去一年没有发现违反有关人权的事件。

员工占比：

序号	类别	人数	占比
1	总员工人数	548	—
2	女工人数	171	31.2%
3	少数民族员工人数	57	10.4%
4	女性高管人数	5	29.41%
5	少数民族高管人数	0	0
6	员工代表人数	8	1.5%
7	安全委员会员工人数	41	7.5%



劳工人权宣传和培训：



管理人员劳工人权培训



车间员工劳工人权培训

## 5.2 员工薪酬、福利

公司根据薪酬管理制度和《集体协议》条款，实行按劳分配、同工同酬的原则，鼓励员工努力工作，充分发挥个人优势，促进公司健康快速的发展，保证员工工资持续增长；在员工保障方面，公司按深圳市工资条例和《劳动合同》的约定按时足额发放工资、奖金、加班费；依法为全体员工缴纳五险一金和员工补充商业保险；

**团体保险合同** N° 00205417



公司合同章

aia.com.cn



友邦保险

员工补充商业保险

福利方面：公司为员工提供的福利包括：津贴、奖金、节日礼品、员工活动、福利假期

五大板块：

节日礼品：三八妇女节、端午、中秋等发放节日礼品。

福利性假期：带薪年假、法定节假日、病假、丧假、婚假、产假、陪护假、育儿假等。



元宵节员工礼品



端午节员工礼品



员工集体看电影



员工生日会



员工家属开放日



2017-2019 年公司劳工人权方面表现情况

序号	指标	2017 年	2018 年	2019 年
1	劳动合同签署率	100%	100%	100%
2	工资支付及时率	100%	100%	100%
3	员工社保覆盖率	100%	100%	100%
4	童工误用率	0	0	0
5	歧视事件发生事件	0	0	0
6	强迫劳动发生事件	0	0	0
7	骚扰事件发生	0	0	0

### 5.3 员工关怀

公司管理层时刻关注员工的工作、生活及身心健康，公司实行每周工作 40 小时；如因工作需要延长工作时间的，严格按劳动法规定足额支付加班费；同时公司实行自愿加班的原则，愿意加班的员工自愿填写加班单交主管审批即可。为保障员工有足够的休息时间，无论工作再忙，必须保证员工每周有一天（连续 24 小时）休息时间。

关爱员工，是公司的职责，员工的健康，是公司的财富；为此，公司每年从利润中抽取一定比例资金作为员工福利金费。工会根据生产情况，积极组织各类文体活运，以促进员工身心健康。同时，在中国传统节日为员工发放节日礼品。



员工集体生日会



CEO 代表公司给员的生日礼物





威迈斯员工家庭开放日

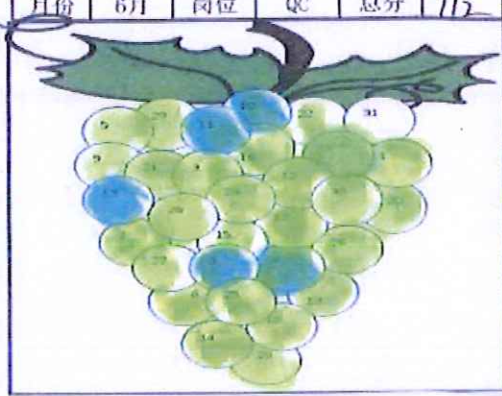


威迈斯员工风采：迎新篮球赛和足球友谊赛

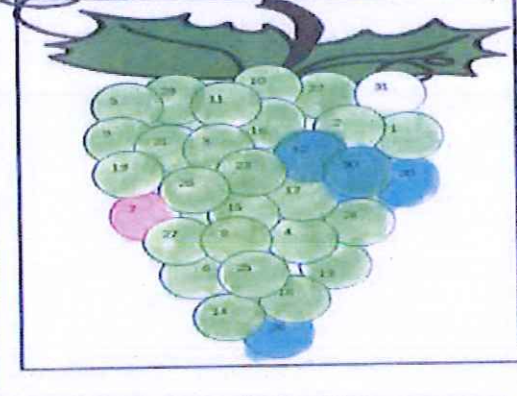
## 5.4 员工职业发展

公司鼓励员工尽职尽责，努力提高自身能力。特制定了《员工职业生涯管理制度》，为员工从技术和管理职业通道上提供发展通道。同时我们也注重员工能力的培养，为员工职业发展提供指导和展示的平台；除鼓励员工自我学习外提升外，公司还为员工提供内、外部培训计划，帮助员工提升个人技能，使其与公司共同发展。为评价员工工作能力和成绩，公司每年底组织管理层对员工进行年度绩效考核，对评价结果优秀的员工，公司将给予奖励、晋升、加薪、调职等。以留住优秀的人才，同时也促使其他员工向优秀员工学习，形成良性竞争的氛围，以增强员工活力。

部门	生产部	工号	02530	姓名	向富艳
月份	6月	岗位	QC	总分	112



部门	生产部	工号	00266	姓名	张令
月份	4月	岗位	老化	总分	102分



员工绩

效考看板：葡萄球考核管理

### 5.5 员工健康安全

公司坚持“安全第一、生命至上”的安全生产方针，通过建立完善的安全生产管理制度，建立长效的监督机制，为员工提供健康和安全的生产和工作环境。为科学规范管理，公司推行 ISO45001 健康安全管理体系，成立了 EHS 委员会，定期召安全会议，以科学的管理办法为员工提供健康安全的工作环境。同时建立了完善的安全、健康培训机制：入职培训、岗前培训、在岗培训，提高员工安全意识；同时建立完善的设施安全操作和维护保养措施，以保证设备的稳定性。







ISO45001 健康安全管理体系证书

公司通过对各岗位操作进行危险源识别，定期邀请第3方机构对车间过行“职业卫生定期检测”在具有危害的岗位张贴“职业病危害告知卡”，并按检测要求免费发放防护用品；对于从事危害岗位作业的员工，我们严格按照要求进行职业健康体检：岗前、岗中、岗后。







职业卫生健康与设备安全设施

为应对各种突发紧急情况，公司制定了各类应急预案并定期按预案开展演练，以提高职工处理突发事件的能力，以确保员工健康和安，以及公司财产的安全。

对于没有从事一般岗位作业的员工，公司每年均安排免费的常规体检，以保证员工身体健康。



车间配备的急救药箱



车间配备的 AED 设备



员工饮用水

健康与安全指标汇总：

序号	指标名称	达成值
1	职业病件数	0
2	火灾事故件数	0
3	化学品泄漏事故件数	0
4	损失工时工伤事故件数	0
5	员工接受职业技能培训比率	100%
6	安全培训员工普及率	100%
7	员工平均接受安全培训时数	38H
8	健康与安全风险评估率	75%
9	直属劳动力的损失工时事故率	1.54
10	直属劳动力的损失工时严重事故率	0.00231

## 六、商业道德

公司奉行“守法经营、诚信经商”的原则，反对任何形式的腐败和商业贿赂行为，以维护公正、廉洁的营商环境。公司向相关方发布了“廉政声明”并在公司官网发布，以接受相关方监督。同时为规范公司内部商业道德建设，公司制定了《诚信廉洁管理程序》并在公司内部进行宣传、培训，并要求相关岗位的员工签署《诚信廉洁承诺书》；同时对公司运营的流程进行了商业道德和信息安全风险评估，根据风险评估结论，公司制定了《商业道德政策控制程序》、《反腐败反贿赂控制程序》，并组织员工进行“商业道德和反腐败、反贿赂”和“反不正当竞争”培训。与开展合作的供应商签署《供应商诚信廉洁承诺书》。设立举报箱并向利益相关方公布举报电话和信箱，以便于相关各方监督执行。

信息安全方面，公司建立了《信息安全管理程序》《保密制度》对公司所有信息进行分级管理：A、B、C、D级管理，明确各级文件查询和使用的权限；对IT信息进行严格授权管理，以防止非授权的信息泄漏。同时对涉密员工进行“信息安全培训”，签署《保密协议》，以提高员工保密意识。对可能发生的异常情况，公司制定了信息安全预案，并按预案进行演练，以提高紧急情况下的应急响应能力。

2019年公司没有发生违反商业道德和信息安全事件，也没有发生商业腐败案件。



反腐败反贿赂培训



信息安全培训



举报箱

2019 商业道德指标汇总：

序号	指标名称	指标达成值
1	反竞争培训比率	100%
2	商业道德培训比率	100%
3	敏感岗位信息安全培训比率	100%
4	违反商业道德人次	0
5	商业道德风险评估场所百分比	100%
6	由举报产生腐败案件数量	0
7	已调查确认案件数	0
8	信息泄漏事件	0

## 七、社会绩效

### 7.1 慈善捐赠

公司的发展离不开社会的支持，回报社会是公司的义务。我们在认真履行社会责任的同时，积极参与社会公益事业，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

让我们的社会变得更好这是公司对全社会的承诺。





## GRI 指标索引

GRI标准	披露	页码
GRI102: 一般披露 2016	102-1组织名称	7
	102-2活动、品牌、产品和服务	7
	102-3总部位置	2
	102-4经营位置	2
	102-5所有权与法律形式	11
	102-6服务的市场	7
	102-7组织规模	7
	102-8关于员工和其他工作者的信息	27-28
	102-9供应链	20-22
	102-10组织及其供应链的重大变化	\
	102-11预警原则或方针	\
	102-12外部倡议	\
	102-13协会的成员资格	9
	102-14高级决策者的声明	4-6
	102-15关键影响、风险和机遇	\
	102-16价值观、原则、标准和行为规范	8
	102-17关于道德的建议和关切问题的机制	36-37
	102-18管治架构	11
	102-19授权	11-13
	102-20行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	11-13
	102-21就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	14-16
	102-22最高管治机构及其委员会的组成	11
	102-23最高管治机构主席	11
	102-24最高管治机构的提名和甄选	\
	102-25利益冲突	\
	102-26最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	\
	102-27最高管治机构的集体认识	\
	102-28最高管治机构的绩效评估	\
	102-29经济、环境和社会影响的识别和管理	\
	102-30风险管理流程的效果	\
	102-31经济、环境和社会议题的评审	\
	102-32最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	\
	102-33重要关切问题的沟通	\
	102-34重要关切问题的性质和总数	\
	102-35报酬政策	\
	102-36决定报酬的过程	14
	102-37利益相关方对报酬决定过程的参与	14
	102-38年度总薪酬比率	\

	102-39年度总薪酬增幅比率	\
	102-40利益相关方群体列表	14-16
	102-41集体谈判协议	28
	102-42利益相关方的识别和遴选	14
	102-43利益相关方参与方针	14
	102-50报告期	2
	102-52报告期限	2
	102-53报告期限	2
GRI103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	16
	103-2管理方法及其组成部分	\
	103-3管理方法的评估	\
GRI201: 经济绩效 2016	201-1直接产生和分配的经济价值	17
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	NA
	201-3义务性固定福利计划和其他退休计划	29-30
	201-4政府给予的财政补贴	\
GRI202: 市场表现 2016	202-1按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	\
	202-2从当地社区雇佣高管的比例	\
GRI203: 间接经济影响 2016	203-1基础设施投资和支持性服务	\
	203-2重大间接经济影响	\
GRI204: 采购实践 2016	204-1向当地供应商采购支出的比例	\
GRI205: 反腐败2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点	36-37
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	36-37
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	36-37
GRI206: 不正当竞争行为 2016	206-1针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	\
GRI301: 物料2016	301-1所用物料的重量或体积	NA
	301-2所使用的回收进料	NA
	301-3回收产品及其包装材料	NA
GRI302: 能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	25
	302-2组织外部的能源消耗量	\
	302-3能源强度	\
	302-4减少能源消耗量	23-24
	302-5降低产品和服务的能源需求	\
GRI303: 水资源2016	303-1按源头划分的取水	NA
	303-2因取水而受重大影响的水源	NA
	303-3水循环与再利用	NA
GRI304: 生物多样性 2016	304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	\
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	\
	304-3受保护或经修复的栖息地	\
	304-4受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	\
GRI305: 排放2016	305-1直接(范畴1)温室气体排放	25



	305-2能源间接（范畴2）温室气体排放	25
	305-3其他间接（范畴3）温室气体排放	\
	305-4温室气体排放强度	\
	305-5温室气体减排量	\
	305-6臭氧消耗物质（ODS）的排放	\
	305-7氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	\
GRI306：污水和废弃物2016	306-1按水质及排放目的地分类的排水总量	\
	306-2按类别及处理方法分类的废弃物总量	27
	306-3重大泄露	\
	306-4危险废物运输	26-27
	306-5受排水和或/径流影响的水体	\
GRI307：环境合规2016	307-1违反环境法律法规	\
GRI308：供应商环境评估2016	308-1使用环境标准筛选的新供应商	20-22
	308-2供应链对环境的负面影响以及采取的行动	\
GRI401：雇佣2016	401-1新进员工和员工流动率	\
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	29-31
	401-3育儿假	30
GRI402：劳资关系2016	402-1有关运营变更的最短通知期	
GRI403：职业健康与安全2016	403-1劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	33
	403-2工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	35
	403-3从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	\
	403-4工会正式协议中的健康与安全议题	\
GRI404：培训与教育2016	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	35
	404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	32-33
	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	35
GRI405：多元化与平等机会2016	405-1管治机构与员工的多元化	\
	405-2男女基本工资和报酬的比例	\
GRI406：反歧视2016	406-1歧视事件及采取的纠正行动	\
GRI407：结社自由与集体谈判2016	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	\
GRI408：童工2016	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	\
GRI409：强迫或强制劳动2016	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	\
GRI410：安保实践2016	410-1接受过人权政策或程序的培训的安保人员	28
GRI411：原住民权利2016	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	\
GRI412：人权评估2016	412-1接受人权审查或影响评估的运营点	\
	412-2人权政策或程序方面的员工培训	28-29
	412-3包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	\



GRI413: 当地社区 2016	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	\
	413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	\
GRI414: 供应商社会 评估2016	414-1使用社会标准筛选的新供应商	20-24
	414-2供应链对社会的负面影响以及采取的行动	\
GRI415: 公共政策 2016	415-1政治捐赠	37
GRI416: 客户健康与 安全2016	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	17-19
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	\
GRI417: 营销与标识 2016	417-1对产品和服务信息与标识的要求	\
	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	\
	417-3涉及市场营销的违规事件	\
GRI418: 客户隐私 2016	418-1与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	\
GRI419: 社会经济合 规2016	419-1违反社会与经济领域的法律和法规	\

## SDG 指标索引

可持续发展目标	公司行动	页码
SDG1 无贫穷	薪酬、福利	17、29
SDG2 零饥饿	\	\
SDG3 良好的健康与福祉	健康体检、安全环境	33-35
SDG4 优质教育	安全培训、教育	32-35
SDG 5 性别平等	按劳分配、同工同酬	29-30
SDG 6 清洁饮水和卫生设施	健康安全的工作环境	33-34
SDG 7 经济适用的清洁能源	节能减排、改进	23-24
SDG 8 体面工作和经济增长	为员工提供各种福利，并让员工工资逐年增长	28-30
SDG 9 工业、创新和基础设施	产品质量	17-19
SDG 10 减少不平等	员工权益保障	28
SDG 11 可持续城市和社区	社区服务	\
SDG 12 负责任消费和生产	客户满意、消费者健康与安全及可持续消费	20
SDG 13 气候行动	环境管理、节能减排	23-26
SDG 14 水下生物	\	\
SDG 15 陆地生物	\	\
SDG 16 和平、正义与强大机构	廉政建设	36-37
SDG 17 促进目标实现的伙伴关系	供应商管理	20-22